



Årsrapport 2017

MILJØPUNKT  
ØSTERBRO





## Miljøpunkt Østerbro, årsrapport 2017

Denne årsrapport beskriver Miljøpunkt Østerbros aktiviteter og fokusområder i 2017. Aktiviteterne er dels udført for bevillingen fra Østerbro Lokaludvalg, dels udført for midler bevilliget af andre aktører.

### Miljøpunkt Østerbros formål

Fondens formål er at støtte og udvikle det lokale miljøarbejde ved at inspirere og engagere borgere, foreninger, institutioner og erhvervsliv til aktivt at deltage i helhedsorienterede miljøprojekter, der også indtænker det sociale miljø, kultur, økonomi og integration. Fonden skal desuden sikre en dialog mellem borgere, foreninger, institutioner og erhvervsliv samt kommunen og forsyningsvirksomhederne om væsentlige miljøspørgsmål og kommunens miljøpolitik og herigennem medvirke til at udvikle det lokale demokrati.

### Strategisk fundraising - eksterne midler

Miljøpunkt Østerbro arbejder løbende med strategisk fundraising for at optimere sit virke i bydelen. Fundraising indebærer konventionelle ansøgningsprocedurer såvel som uformelle henvendelser og networking med relevante instanser. Også kommunikation

via website og sociale medier samt presseomtale er en del af den strategiske fundraising. Udover de aftalte basismidler og projektmidler fra Østerbro Lokaludvalg på i alt 1.226.700 kr., udgør de samlede fundraisede midler i 2017 820.500 kr.

Der er i perioden 2016-2017 indgået en samarbejdsaftale med Københavns Kommune under Åben Skole om et madspildsforløb for skoler i hele København. Der er bevilliget i alt 1 mio. kroner til projektet 'Fornemmelse for mad' gældende for 2016 og 2017. Projektet omfatter skolebørn fra hele Københavnsområdet. Indtil videre har 4075 skolebørn deltaget i projektet. I 2017 har Miljøpunkt undervist 1600 elever, hvoraf de 614 går i skole på Østerbro.

Derudover har Miljøpunkt modtaget 37.500 kr. til en lokal madspilds-kampagne. Folkeoplysningspuljen har bevilget 60.000 kr. til samme tema.

APA, (Aftenskolen for psykomotorik og afspændingspædagogik) har i årets løb igen bevilliget midler til formidling af, hvordan man undgår skadelige kemikalier med 15.000 kr.





## Formidling af bæredygtig livsstil

I 2017 har Miljøpunkt haft fokus på FN's bæredygtighedsmål, hvordan de kan gøres konkrete og forankres lokalt. Danmark har forpligtet sig - såvel på et nationalt som kommunalt plan - til at arbejde for opfyldelsen af verdensmålene.

Miljøpunkt ser en vigtig opgave i at agere som brobygger mellem borgerne og Københavns Kommune, og stræber efter at gøre kommunens visioner og retningslinier for de miljørelaterede bæredygtighedsmål relevante for borgerne. Derfor arbejder vi med at illustrere sammenhængen mellem globale og lokale målsætninger for miljøet, og hvordan det kan relateres til en Østerbro kontekst.

**Østerbroerne vil miljøet:** I 2017 har Miljøpunkt forud for Kommunevalget afholdt et valgmøde om fremtidens miljø på Østerbro. Her blev lokale politikere inviteret til at møde Østerbro-borgere, ambassadører for FN's bæredygtighedsmål fra Randersgade Skole, samt lokale ildsjæle fra erhvervslivet til en snak om, hvordan man kan opfylde nogle af bæredygtighedsmålene lokalt.

Borgere og politikere mødtes i øjenhøjde til en konstruktiv dialog. Der blev serveret bålmad af lokale overskudsvarer og engagementet blandt deltagerne var stort.





## Bæredygtigt forbrug, affald og ressourcer

Miljøpunkt arbejder løbende med at formidle emner som ressourceoptimering, cirkulær økonomi, genanvendelse og bæredygtigt forbrug.

I 2017 har Miljøpunkt valgt at fokusere særligt på tøjforbrug og madspild. Det er oplagte fokusområder, da det miljømæssige impact er meget stort. Samtidig er det områder, hvor man som forbruger kan have indflydelse gennem sit forbrug og ved sine daglige valg. Det er ligeledes oplagt at bruge disse emner som eksempler for FN's bæredygtigheds mål for Ansvarligt forbrug (mål 12) og Beskyt Planeten (mål 13), og til at gøre målene relevante for den enkelte borger.

### Tøjforbrug:

Danskere køber i gennemsnit 16 kg. tekstiler om året, men meget få ved at tøjindustrien er en af de mest forurenende i verden. Som kunder og forbrugere kan vi let gøre en forskel for miljøet, ved at tage et grundigt kig på vores garderobe og forbrug af tøj og sko.

I 2017 har Miljøpunkt i samarbejde med Danmarks Naturfredningsforening lavet en kampagne for et mere bæredygtigt tøjforbrug. Kampagnen omhandlede cradle to cradle, cirkulær økonomi, genbrug og genanvendelse, bære-



Miljøpunkt har i samarbejde med Danmarks Naturfredningsforening lavet 3 små film, der guider til et bæredygtigt tøjforbrug: "Reduce, reuse, recycle", "Close the Loop", og "Fast Fashion/Slow Fashion" Der er også afholdt Byttemarked.



dygtig produktion samt gode råd om kvalitet, holdbarhed og "slow fashion". I den forbindelse har vi produceret 3 små film, flere artikler, samt en SoMe kampagne, som fik stor gennemslagskraft. (Den mest populære film er set over 35.000 gange).

**Madspild** er et andet område, hvor vi som forbrugere kan gøre en stor forskel for miljøet, og som Miljøpunkt fortsat prioriterer. Miljøpunkt har gennem de seneste år undervist over 4.000 københavnske skolebørn i 'Fornemmelse for mad', og bygget et stort netværk af lokale erhvervsdrivende, der involverer sig i undervisningen.

Felltanalyser viser, at projektet har effekt og at eleverne rent faktisk tager budskabet med hjem.

I foråret afholdte Miljøpunkt en madspildsworkshop for voksne på Randersgade Skole i samarbejde med den lokale NETTO. Miljøpunkt har også deltaget i Københavns Kommunes madspildskampagne med pop-up eventet "Spis det hele". Forbipasserende

borgere blev inviteret til at vurdere råvarernes kvalitet og spiselighed, quizze om madspild og vinde en "Madspilds-medalje".

Derudover har Miljøpunkt i 2017 løbende lavet SoMe kampagner om hvordan man undgår madspild samt udgivet et inspirationskatalog med gode råd, opskrifter, datomærkning og holdbarhed, med støtte fra Østerbro Lokaludvalg og Folkeoplysningspuljen.

**Genanvendelse:** Miljøpunkt har i årets løb afholdt to lokale byttemarkeder i samarbejde med Kultur Østerbro, hvor gamle sager og især brugt tøj fik nyt liv hos de deltagende.

I august måned var Miljøpunkt konsulenter for kommunen i forbindelse med åbningen af den ny nærgenbrugsstation i Nordhavn, hvor Miljøpunkt har bistået med udarbejdelse af program, kontaktoplysninger til presse, kommunikation af eventet.





## Bynatur og selvforsyning

Miljøpunkt oplever en stor interesse fra borgerne for at opleve natur i byen og at få mere at vide om selvforsyning, lokale sankemuligheder etc. Det er samtidig emner, der kan tjene som eksempler på FNs bæredygtighedsmål om Bæredygtige byer og lokalsamfund (mål 11) og Ansvarligt forbrug (mål 12).

I 2017 har Miljøpunkt afholdt flere guidede ture i den lokale bynatur samt planteworkshop i samarbejde med Altaneriet. Til Østerbro Weekend med Østerbro Lokaludvalg var fokus også på selvforsyning samt dyre- og planteliv i byen. I foråret blev Østerbro-borgerne inviteret til en tur på landet, hvor vi sammen med det lokale Fødevarerfællesskab har besøgt et biodynamisk landbrug. Her fik deltagerne jord under neglene og indblik i, hvad det vil sige at være landmand. Miljøpunkt har også gjort opmærksom på sankemuligheder i bydelen via nyhedsbrev, hjemmeside og sociale medier.

Miljøpunkt arbejder med at bygge lokale, grønne netværk blandt borgerne, lokale erhvervsdrivende og institutioner på Østerbro. I 2017 har Miljøpunkt blandt andet samarbejdet med Ældresagen Østerbro om at engagere frivillige i at skabe





naturrelaterede aktiviteter og oplevelser i bydelen. Der er indledt et samarbejde med Østerbro Madhaver om etableringen af en byhave, og om planlægningen af en række fællesaktiviteter i den forbindelse.

**NaTur i Byen:** Miljøpunkt indgår i netværket NaTur i Byen, der har til hensigt at kortlægge og guide til oplevelser i den københavnske bynatur. Netværket laver aktiviteter, udstillinger og guidede ture i alle bydele.

#### Låneordninger:

Miljøpunkt fortsætter med at udlåne de populære lånehøns, ladcykler samt en "klimakuffert". Ladcyklerne er meget populære og bruges til alt fra flytning til polterabend og til blot at afprøve den, inden man selv beslutter sig for et køb. Lånehøns går ud på at borgerne kan prøve at have høns i 3 måneder for at se, om det er noget for dem. Hønsene rejser fra baggård til baggård og et udlån varer typisk 3 måneder. Høns er gode til at undersøge formidlingen af bæredygtig livsstil og ressourcebevidsthed. Der er fortsat en overvældende interesse for ordningen.

Som noget nyt har Miljøpunkt med støtte fra Østerbro Lokaludvalg etableret et æblemosteri til udlån. I september blev afholdt et pop-up event for at gøre opmærksom på ordningen, hvor Østerbro-borgerne blev inviteret til at presse egen most og til en snak om, hvor man kan høste frugt og bær i byen.



*Der plantes og forspires...*



*Fokus på madspild til Østerbroweekend. I samarbejde med Østerbro Lokaludvalg.*



**Flagermustur:** I 2017 har Miljøpunkt Østerbro atter arrangeret nattevandringer i Fælledparken, hvor der bliver fundet flagermus og lyttet til deres lyde med detektorer. Turene er meget velbesøgte.



**Byttemarked:** Østerbroerne er gode til genbrugsguld! I årets løb har Miljøpunkt igen arbejdet med temaet affald og ressourcer, med særlig fokus på tøjproduktion og genanvendelse.



**Kemi-barselscafeer:** I årets løb har Miljøpunkt Østerbro fortsat afholdt de populære barselscaféer, hvor vordende og nybagte forældre får gode og enkle retningslinier til, hvordan man undgår skadelig kemi i sin hverdag.



**Lugetur:** Miljøpunkt inviterede Østerbroborgere på landet i samarbejde med Københavns Fødevarerfællesskab og Birkemosegård.



**Østerbro Weekend:** Lokaludvalgets årlige arrangement i Fælledparken bød på rig mulighed for dialog med Østerbro-borgerne. Miljøpunkt medbragte høns, "vilde dyr" og smagsprøver på lokale overskudsvarer.



**Lånecykel til bryllup:** Miljøpunkts låneordninger er populære. Der var stil over transporten, da dette Østerbro-par skulle videre efter vielsen.





**Pop-up Æblemosteri:** Mange ville smage nypresset æblemost, da Miljøpunkt præsenterede det nye lånemosteri for Østerbro-borgerne i september måned.



**Planteworkshops:** Der blev plantet og forspiret til Miljøpunkts planteworkshops, henholdsvis i samarbejde med Altaneriet og i forbindelse med Østerbro Weekend i Fælledparken.



**Debataften:** Unge ambassadører for FNs bæredygtighedsmål fortæller lokale politikere om sit arbejde. Det skete til Miljøpunkts valgmøde om fremtidens miljø på Østerbro.



**Parking Day:** Fokus på ren luft, transport og byens rum på Parking Day.



**Oplæg:** Der er afholdt 14 oplæg i løbet af 2017. Her fortæller Miljøpunkt om FNs 17 bæredygtighedsmål, og hvorfor det er relevant på Østerbro.



**Lånehøns:** Der er mange gode grunde til at have høns i byen. Lånehønsene giver Østerbro-borgerne mulighed for at afprøve, hvad det vil sige at holde høns.



**Østerbro til kamp mod madspild:** Borgmesterbesøg med fokus på den lokale indsats mod madspild på Østerbro. Butiksbestyrer Tommy fra NETTO i Randersgade fortæller om projektet Fornemmelse for mad.



**Inspiration:** Miljøpunkt har med støtte fra Østerbro Lokaludvalg udgivet inspirationskataloget "Red Maden". Kataloget indeholder gode fif til at undgå madspild, opskrifter, fakta om opbevaring, holdbarhed med mere.



**Fornemmelse for mad:** Skoleelever fra Langelinieskolen har fornemmelse for mad. Eleverne dufter, kigger og smager på råvarerne for at vurdere, hvad der kan bruges - og nye yndlingsretter opstår.



**Madspildsworkshop:** Også voksne vil gerne lære mere om at undgå madspild, og hvordan man kan lave god mad af tilfældige overskudsvarer. Randersgade Skole stillede lokaler til rådighed, da Miljøpunkt arrangerede workshop.



**Pop-up event:** I december måned kunne Østerbro-borgerne teste deres viden om madspild, holdbarhed og datomærkning, da Miljøpunkt afholdt pop-up eventet "Spis det hele". To deltagere i Miljøpunkts madspildsquizz fremviser stolte deres nye madspildsmedaljer.



**Fornemmelse for mad:** Interessen for madspildsundervisningen er stor. Her bliver Lucas fra 6.U., Skolen ved Sundet, interviewet om projektet af TV2 LORRY. Over 4.000 børn har indtil videre deltaget i undervisningsforløbet om madspild.



Formål	Aktivitet/Leverance	Succeskriterier	Resultat
<p>At påvirke borgerne i en bærebæredygtig retning og give gode eksempler på en bæredygtig og simpel livsstil</p> <p>At støtte og samarbejde med andre lokale aktører bæredygtige aktiviteter på Østerbro</p> <p>Støtte op om København Kommunens Miljøpolitik og plan for et CO2 neutralt København i 2025 Lokal kommunikation</p>	<p>Afholde Workshops i samarbejde med andre lokale partnere</p> <p>Workshops for voksne om madspild, besøge lokalt supermarked, diskussion og debat</p> <p>Etablere et mosteri</p> <p>Guidede ture – flagermustur, nogle af dem i samarbejde med "Cykling uden alder".</p> <p>Understøtte lokale borgerdrevne aktiviteter, som fødevarekredsløbet på Krausevej 3. Her inviteres børne-institutioner og andre interesserede på besøg og bliver guidet rundt i haven og oplever høns, urtehave og kompostorme.</p> <p>Støtte kommunens initiativ "Blomstrende by" og "partnerskabstræ". Hvor borgere kan plante et træ eller adoptere et bed og få frø fra kommunen.</p> <p>Udlåne låneløns, cykel, klimakuffert m.m., miljørådgivning af Østerbros borgere. Kommunikation af lånehøns.</p> <p>Aktiviteter i samarbejde med Østerbro Lokaludvalg med fokus på miljø.</p> <p>Synlighed i forskellige medier – Lokalavis, facebook, Twitter, formidling i lokalavis m.m.</p>	<p>Afholdelse af mindst 4 workshops for borgere på Østerbro</p> <p>Afholde mindst 10 foredrag/oplæg</p> <p>Afholde mindst 4 guidede ture på Østerbro</p> <p>Deltagelse i mindst 3 lokale bydelsarrangementer, f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deltagelse i lokaludvalgets sundhedsweekend i 2 dage</li> <li>• Cykeltur til grønne steder på Østerbro i samarbejde med "Cykling uden alder"</li> <li>• Afholdelse af workshops med børnehøns om fødevarekredsløb og madspild</li> </ul> <p>En aktivitet i forbindelse med Blomstrende by</p> <p>Udarbejde statistik over hvem der efterfølgende anskaffer sig høns.</p> <p>Fokus på de aktiviteter vi laver sammen.</p> <p>8-10 klummer i Østerbro avis. Udsende 10- 12 nyhedsbreve</p>	<p>2 plante-workshops, den ene i samarbejde med Altaneriet</p> <p>2 madspildsworkshop for voksne i samarbejde med henholdsvis Netto i Randersgade og Københavns Kommune</p> <p>2 oplæg om madspild. 1 oplæg om lokale aktiviteter for ældre i samarbejde med den lokale Ældresagen samt Fælledgaarden. 1 oplæg om FN's 17 bæredygtigheds mål og relevansen for Østerbro. 10 oplæg om at undgå skadelig kemi i børnefamilier hverdag, i samarbejde med Afspændingspædagogernes Aftenskole (APA) og Designcafeen.</p> <p>Etablering et mosteri til udlån, samt 1 popup-event, hvor lokale borgere blev inviteret til at moste æbler.</p> <p>6 flagermusturei samarbejde med Danmarks Naturfredningsforening, København.</p> <p>Deltagelse i Lokaludvalgets Østerbroweekend, 2 dage: Fokus på natur i byen, madspild, høns og selvforsyning.</p> <p>1 lugetur i samarbejde med Københavns Fødevarefællesskab</p> <p>Afholdelse af valgmøde: Østerborgere mødte lokale politikere for at diskutere fremtidens miljø.</p> <p>2 byttemarkeder, i samarbejde med Kultur Østerbro, 1. pop-up event om transport og grønne byrum- små installationer rundt omkring i bydelen, SoMe. Sparring om planlægningen af projektet Østerbro Madhaver, (møder om strategi/planlægning, etc.)</p> <p>Kampagne: ByNatur, i samarbejde med øvrige Miljøpunkter: artikler om, hvor på Østerbro, man kan nyde naturen, sanke, etc.</p> <p>Låneordningerne kører og der indsamles løbende oplysninger om lånerne og deres erfaringer.</p> <p>Kampagne: Affald og ressourcer – med fokus på tøj og tekstiler. 3 små film og 2 artikler samt SoMe kampagne.</p> <p>Kampagne: Undgå madspild, i samarbejde med Københavns Kommune. SoMe og nyhedsbreve. Kampagne: Fyr langsomt, i samarbejde med HOFOR. Kampagne: "Få tjek på dit indeklima".</p> <p>PRESSE: TV2 LORRY har haft indslag om MPØ madspildsundervisning, Lånehøns i Radio 24/7, Interview om at undgå skadelig kemi i webmagasinet Sustainable Living. Østerbro Lokalavis har skrevet om Borgmesterbesøg til Fornemmelse for mad, Miljøpunktets vælgermøde og to pop-up events.</p>



## Bestyrelsen for Miljøpunkt Østerbro

### Dato:

Ole Kassow, formand

Mette Mertz, næstformand

Bjarne Gantzel Pedersen

Silje Aniella Auresø

Jens Peter Mortensen

Janne Foghmar

Annagrethe Ottovar

Magdalena Szymanski

Mette Annelie Rasmussen